



# XI BOAT SHOW REGIÓN DE MURCIA

DEL 6 AL 9 DE ABRIL - SAN PEDRO DEL PINATAR



# Bienvenido/a a la Feria Náutica Marina de las Salinas



## Feria Náutica Marina de las Salinas

### Murcia Boat Show

La Feria Náutica Marina de las Salinas, en la Región de Murcia, es un evento de carácter profesional, de ámbito internacional y abierto al público para la promoción de la náutica deportiva y de recreo, sector que genera en la actualidad más de **82.000 empleos**.

En Marina de las Salinas más de **20.000 m<sup>2</sup>** de exposición acogen cada año a los empresarios del sector náutico con referencia regional y nacional para lanzar sus mejores ofertas y productos, consolidándose de este modo una importante Feria Náutica en la Región de Murcia.

**15.000 visitantes** entre profesionales, aficionados y curiosos disfrutan cada año en Semana Santa de una amplia oferta de productos y servicios del más alto nivel. Embarcaciones nuevas y de ocasión, de pequeña y gran eslora, barcos a vela y a motor, brokers, charters náuticos, escuelas náuticas, pesca, neumáticas, seguros, buceo, vela ligera, vestimenta náutica, decoración, motos de agua, electrónica, wind surf y kite surf, velerías, accesorios y mantenimiento en general son algunos de los productos que se ofrecen en la Feria Náutica Marina de las Salinas.

**+82.000  
empleos**

**+20.000 m<sup>2</sup>**

**15.000  
visitantes**

## Ferias Náuticas anteriores







# Campaña publicitaria



Objetivo general:

## **Fomentar el Sector Náutico y Turístico.**

Objetivo específico:

## **Activación de las ventas del Sector Náutico y adaptación de nuevos clientes y aficionados a la náutica.**

Nos queremos centrar en:

- 1 / **La innovación y las nuevas tecnologías** con productos y embarcaciones cada vez más respetuosas con el medio ambiente.
- 2 / **Promoción de la náutica** como un sector accesible a la mayor parte de la población.

## Nuestro público

Para cumplir nuestros objetivos y atraer al mayor número de aficionados a la náutica, se lleva a cabo una fuerte campaña de publicidad centrada principalmente en Murcia, Valencia, Alicante y Madrid, siendo esta última la comunidad con mayor número de matriculaciones de embarcaciones en toda España.

Reforzamos cada año el esfuerzo en captar al público extranjero con el objetivo de atraer más compradores con la finalidad principal de romper la estacionalidad así como la de buscar economías más dinámicas, potenciando la imagen y proyección de un sector generador de riqueza y puestos de trabajo.

## Medios de comunicación

La Feria Náutica Marina de las Salinas se promociona en los medios de comunicación con mayor audiencia, así como en los medios de habla nacional y extranjera. El resultado obtenido hasta la fecha ha sido de un gran éxito de público y de ventas.

- Radio
- Prensa
- Revistas especializadas en el sector náutico
- Cartelería
- Redes sociales
- Webs vinculadas al sector.



### Sectores a exponer

- Embarcaciones a motor y vela
- Embarcaciones de pequeña y gran escala
- Neumáticas
- Remolques
- Accesorios
- Charters náuticos
- Decoración naval
- Electrónica naval
- Pesca
- Escuelas náuticas
- Motores
- Brokers
- Seguros
- Servicios náuticos
- Vestimenta náutica
- Canoas y kayaks
- Wind surf y kite surf
- Submarinismo



MARINA DE LAS SALINAS  
**XI BOAT SHOW**  
REGIÓN DE MURCIA



03

## Condiciones para participar



Importe para participar en la feria:

**650 € + IVA**

Para hacer la reserva del espacio se debe enviar un email a [administracion@marinadelassalinas.es](mailto:administracion@marinadelassalinas.es) indicando el nombre de la empresa a participar y el producto a exponer, así como hacer el ingreso correspondiente en el siguiente numero de cuenta:

La Caixa: ES90 2100 1715 3902 0019 0494



# XI BOAT SHOW REGIÓN DE MURCIA

Oficinas de Marina de las Salinas  
[administracion@marinadelassalinas.es](mailto:administracion@marinadelassalinas.es)  
T. 968 182 880

ANAM (Asociación de Empresarios  
Náuticos de la Región de Murcia)  
T. 615 999 444